

# Triatló empresarial



## 19 REPTES > 19 WEBINARS

### ITINERARI DE GESTIÓ ECONÒMICA

Horari: de 9:30h a 11:30h

- 7 d'abril: Primer de tot, comencem per analitzar la **situació economicofinancera** de l'empresa.
- 14 d'abril: Parlem de **benefici i rendibilitat**. Però també de marge, ingressos, despeses, costos i productivitat.
- 21 d'abril: Quant hem de treballar per no perdre diners? Com fixar **objectius i preus de venda**.
- 28 d'abril: **Eficàcia o eficiència**? Aquesta despesa/inversió em convé?
- 5 de maig: **Gestió per processos**: la forma més eficaç d'organització.
- 12 de maig: Si no mesurem.... no ens en sortirem! **El control intern**.

### ITINERARI DE MÀRQUETING DIGITAL

Horari: de 9:30h a 11:30h

- 8 d'abril: Internet, el teu aparador digital. **Vendre a Internet**.
- 15 d'abril: Internet, el teu aparador digital. Com crear una **StoryTelling** que enganxi.
- 22 d'abril: Potencia el teu **LinkedIn** i converteix-lo en la teva targeta de presentació professional.
- 29 d'abril: Empresa + **Instagram** = Vendes. Encara sense Instagram empresarial?
- 4 de maig: Suma't a **TikTok**! Una xarxa amb 700 milions de clients potencials.
- 11 de maig: **Youtube i Podcast**: les xarxes multimèdia per a la teva empresa.
- 18 de maig: Guia per optimitzar el teu viatge per les **xarxes socials**.

### ITINERARI DE GESTIÓ COMERCIAL

Horari: de 9:30h a 11:30h

- 13 de maig: Cap e-mail sense resposta! Com fer un **e-mail efectiu** per arribar a la clientela.
- 20 de maig: La **clientela** és la protagonista. Investiga les seves necessitats.
- 27 de maig: Vendre influenciant, no convencent. Treballa la teva **capacitat d'influència**.
- 3 de juny: Què aporta el teu producte o servei a la teva clientela? Treballa la **proposta de valor**.
- 10 de juny: Com diferenciar i personalitzar la **comunicació** amb la teva clientela.
- 17 de juny: Converteix el "no" en un "sí". Tècniques de **tancament de vendes** i seguiment posterior.

### SESSIÓ DE TANCAMENT

Horari: de 9:30h a 11:00h

- 22 de juny: **Arribada a la meta!** Analitzem el teu model de negoci.

Organitzen:



Amb el suport de:

