

TRS OnCampus

El programa **TRS OnCampus** és una iniciativa per facilitar la transferència de coneixement, especialment amb base de recerca. El programa busca la valorització de la tecnologia sorgida de l'ecosistema d'innovació de Terrassa a través de l'emprenedoria, amb una vessant d'alt impacte social o medi ambiental.

TRS OnCampus és un programa de transferència de tecnologia de 6 setmanes de duració en format *online* adreçat especialment a membres de la comunitat investigadora i de recerca de Terrassa vinculats a entitats (per exemple universitats, centre de recerca o tecnològics i entitats hospitalàries) o departaments de R+D d'empreses innovadores.

El programa utilitza com a eina principal la metodologia **Lean Launchpad (LLP)** amb l'objectiu d'avaluar la viabilitat de mercat de noves tecnologies mitjançant la creació d'empreses. El programa incorpora, a més a més, formació específica en metodologies d'impacte, compatibles amb les metodologies Business Model Canvas i LLP, que permeten sumar valor social o medi ambiental a les propostes tecnològiques participants.

AGENDA I CONTINGUTS

A continuació es detalla l'agenda amb les activitats i els continguts. L'organització es reserva el dret de modificar o cancel·lar qualsevol de les activitats sense previ avís.

SETMANA 1: (Dimarts 8 de juny)

Hora	Sessió
10:00 - 10:15	Benvinguda al programa
10:15 - 11:15	Part 1. Emprenedoria d'impacte i presentació de Projectes de ValorTRS Sessió introductòria a l'emprenedoria d'impacte: Què és emprendre amb impacte i com es diferencia de l'emprenedoria generalista? És important treballar l'estratègia d'impacte a més de l'estratègia de negoci? Com es connecten aquestes dues lògiques? Com es pot treballar l'estratègia d'impacte perquè sigui coherent amb l'estratègia de negoci?
11:00 - 12:00	Sessió amb experts (Servei Innovació Terrassa)
12:00 - 13:00	Part 2. Introducció a les Metodologies d'Impacte Vull emprendre amb impacte, per on començo? Com defineixo el problema a que m'adreço? A qui beneficia la solució que plantejo i quins són els meus <i>partners</i> ? Com plantejo una estratègia integral per posar en pràctica el meu propòsit d'impacte? És coherent el meu model d'impacte amb el model de negoci? És útil aplicar la LLP?

SETMANA 2: (Dilluns 14 i dimarts 15 de juny)

DIA 1: Sessió online (Dilluns 14 de juny)

Hora	Sessió
10:00 - 10:15	Introducció Lean LaunchPad Presentació de l'equip organitzador / Objectiu de la classe / Filosofia d'ensenyament / Expectatives
10:15 - 11:15	Lliçó 1, Part 1: Business Model Canvas I Desenvolupament dels Clients Què és un model de negoci? Quines són les 9 parts del Business Model Canvas? Què són les hipòtesis? Quins experiments s'han de realitzar per provar les hipòtesis del model de negoci? Què és "sortir del laboratori"? Què és la dimensió de mercat? Com determinar si un model de negoci val la pena?
11:15 - 11:30	Descans
11:30 - 12:30	Panell: Com tenir èxit en el programa? Una taula rodona amb anteriors participants en el programa.
12:00 - 13:00	Plataforma de videoconferència Formació i enviament Aprendre les expectatives i el protocol per les classes online. Suport de configuració de hardware i software.

DIA 2: Sessió Online (Dimarts 15 de juny)

Hora	Sessió
10:00 – 11:00	Lliçó 2: Proposta de valor Quin és el teu producte o servei? En què es diferencia de una idea? Per què la gent ho voldrà? Qui és la competència i com veu el teu client les ofertes competitives? On està el mercat? Quin és el conjunt mínim de característiques? Quin és el tipus de mercat? Quina inspiració o impuls vas tenir? Quines suposicions et van portar a això? Quina visió única tens de la dinàmica del mercat o d'un canvi tecnològic que fa que sigui una nova oportunitat?
11:00 – 11:15	Descans
11:15 - 12:00	Lliçó 3: Clients/Usuaris/Pagadors Qui és el client? El usuari? El pagador? En què es diferencien? Per què ho compren? Com es pot arribar a ells? En què es diferencia un client empresarial amb un consumidor? Què és un mercat multilateral? Què és la segmentació? Què és un arquetip?
12:00 - 13:00	Millor pràctiques per el descobriment de clients Com trucar a persones que no coneixes. Com treure el màxim rendiment a les persones que sí que coneixes. Expectatives, velocitat, ritme, logística, compromisos. Com protegir la meua propietat intel·lectual quan parlo amb els socis? Funciona Lean per esforços que no estan relacionats amb el software? Com faig una entrevista? En què es diferencia una entrevista d'una trucada de vendes?

SETMANA 3: (Dimarts 22 de juny)

A partir de la setmana 3, els equips presentaran el seu Business Model Canvas a la sala de Zoom. S'escolliran 4 equips per presentar en el Bloc A (10:00 a 11:30), i la resta faran el mateix en el Bloc B (12:30 a 14:00). A la meitat de cada sessió (11:30 a 12:30) hi haurà l'oportunitat d'escollar l'experiència d'una empresa amb l'objectiu d'explicar els reptes que tenen en el seu sector, debatre tendències de futur i afavorir col·laboració amb *start-ups* i universitats.

Hora	Sessió
10:00 – 11:30	Flipped Classrooms (Bloc A) Moderada per una persona instructora LLP.
11:30 – 12:30	Sessió amb experts de l'indústria
12:30 - 14:00	Flipped Classrooms (Bloc B) Moderada per una persona instructora LLP.
Rest a de la setmana	• Fora de l'aula: 10-15 entrevistes. • 2h de mentoria.

SETMANA 4: (Dimarts 29 de juny)

Hora	Sessió
10:00 – 11:30	Flipped Classrooms (Bloc A) Moderada per una persona instructora LLP.
11:30 – 12:30	Sessió amb experts de l'indústria
12:30 - 14:00	Flipped Classrooms (Bloc B) Moderada per una persona instructora LLP.
Rest a de la setmana	• Fora de l'aula: 10-15 entrevistes. • 2h de mentoria.

SETMANA 5: (Dimarts 6 de juliol)

Hora	Sessió
10:00 – 11:30	Flipped Classrooms i Pitch Training (Bloc A) Moderada per una persona instructora LLP.
11:30 – 12:30	Sessió amb experts de l'indústria
12:30 - 14:00	Flipped Classrooms i Pitch Training (Bloc B) Moderada per una persona instructora LLP.
Rest a de la setmana	• Fora de l'aula: 10-15 entrevistes. • 2h de mentoria.

SETMANA 6 - DEMODAY: (Dimarts 13 de juliol)

Hora	Sessió
10:00 – 13:00	Demoday
10:00-10:15	Benvinguda
10:15 – 10:30	Projecte 1
10:30 – 10:45	Projecte 2
10:45 – 11:00	Projecte 3
11:00 -11:15	Projecte 4
11:15 – 11:30	Descans
11:30 – 11:45	Projecte 5
11:45 – 12:00	Projecte 6
12:00 – 12:15	Projecte 7
12:00 – 12:15	Projecte 8
12:15 – 12:30	Tancament TRS OnCampus

Aquest programa ha estat subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i per la Diputació de Barcelona.