



Ajuntament de
Terrassa

Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

Pla d'Acció 2022-2023

EIXOS ESTRATÈGICS

EIX ESTRATÈGIC 1: TALENT I EMPRENEDORIA

- OBJECTIU 1.1: POTENCIAR EL VINCLE UNIVERSITAT-EMPRESA
- OBJECTIU 1.2: ADEQUAR I REFORÇAR L'OFERTA FORMATIVA DE LA CADENA DE VALOR

EIX ESTRATÈGIC 2: ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

- OBJECTIU 2.1: ALINEAR ELS AGENTS LOCALS AMB L'ESTRATÈGIA
- OBJECTIU 2.2: PROJECTAR EL POSICIONAMENT DEL SECTOR AUDIOVISUAL

EIX ESTRATÈGIC 3: SUPORT AL TEIXIT PRODUCTIU I COHESIÓ DE LA CADENA DE VALOR

Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 1:

TALENT I EMPRENEDORIA

OBJECTIU 1.1: POTENCIAR EL VINCLE UNIVERSITAT-EMPRESA

- Definir un catàleg d'infraestructures i serveis de la universitat per a l'empresa audiovisual
- Crear un programa d'incorporació d'estudiants a l'empresa
- Crear un Premi al Millor Projecte Audiovisual (categories: Cine, Videojoc i Audiovisual) pel Campus
- Engregar un programa específic d'incubació i acceleració d'start-ups relacionades amb la indústria Audiovisual
- Posar en marxa programes d'acompanyament especialitzats a projectes empresarials: Programa de Crowdfunding/línies de finançament específic
- Definir un servei d'assessorament a la creació / transformació d'empreses en el sector audiovisual
- Crear un cicle per a exposar treballs cinematogràfics de l'ESCAC /CITM i les empreses de Terrassa
- Projectar premières al Cinema Catalunya només per a pel·lícules rodades a Terrassa/Parc Audiovisual de Catalunya o amb participació terrassenca

Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 1:

TALENT I EMPRENEDORIA

OBJECTIU 1.2: ADEQUAR I REFORÇAR L'OFERTA FORMATIVA DE LA CADENA DE VALOR

- Aprofitar els programes acadèmics per a la promoció/incentiu de l'emprenedoria
- Crear un pla específic per a identificar els gaps formatius i la proposta oportuna de formació professionalitzadora
- Impulsar un centre de formació professional integrada dels oficis del cinema

EIX ESTRATÈGIC 2:

ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

OBJECTIU 2.1: ALINEACIÓ DELS AGENTS LOCALS AMB L'ESTRATÈGIA

- Definir model de governança públic-privada per a liderar el pla d'impuls del sector
- Consolidar la dinàmica de coordinació amb els agents de l'ecosistema (Taula Audiovisual i Plataforma Innointegra)
- Unificar les diferents iniciatives audiovisuals existents (festivals, certàmens, fires...) per a crear un esdeveniment de referència
- Concretar un full de ruta consensuada en el marc del Pla d'impuls i dinamització del Sector Audiovisual

Pla d'Impuls i Dinamització del
Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 2:

ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

OBJECTIU 2.2: PROJECCIÓ DEL POSICIONAMENT DEL SECTOR AUDIOVISUAL

- Identificar els principals Hubs Audiovisuals i establiment de contactes
- Impulsar un punt de trobada d'Agents Audiovisuals a nivell estatal a Terrassa
- Impulsar una Campanya de Comunicació i sensibilització que mostri el potencial de negoci dels diferents segments del sector
- Crear un programa de comunicació "Terrassa, molt a prop de tot arreu"
- Donar visibilitat a les infraestructures i equipaments de la ciutat
- Participar de forma agrupada en fires internacionals del sector audiovisual com la fira ISE (Integrated Systems Europe)

Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 3:

SUPORT AL TEIXIT PRODUCTIU I COHESIÓ DE LA CADENA DE VALOR

- Realitzar tallers formatius d'interès pel sector
- Definir un programa de suport per aprofitament de recursos supramunicipals (Next Generation...)
- Treballar en l'impuls d'àmbits específics del sector (fotoquímic, Serious Games aplicats a salut...)
- Promoure la ubicació a Terrassa d'empreses tractors en creació de contingut
- Afavorir la creació d'un espai de dinamització per a empreses del sector audiovisual on es portin a terme activitats per a l'establiment de sinergies
- Crear un Market Place per al sector/Comunitat virtual/Dinamització activitats on line
- Realitzar projectes pilot de col·laboració empresarial (demostratiu de les capacitats de la ciutat)
- Cross selling entre consultores de màrqueting digital i sector audiovisual
- Especialització d'empreses en publicitat industrial
- Impulsar el creixement de la capacitat de producció i l'actualització tecnològica del Parc Audiovisual de Catalunya

PLA D'ACCIÓ 22-23

II Bootcamp Crowdfunding, Terrassa Innovació

Cicle formatiu "Projectem l'audiovisual"

TRS Film Lab

Audiovisual i Economia Circular

Terrassa Fem Cinema

Programa de consolidació empresarial tecnologia aplicat a l'audiovisual

Campus Tecnològic d'estiu

Invideogames, Bootcamp immersiu i inclusiu en el sector dels videojocs

Campanya de comunicació

Acte "TU Audiovisual Experience"

Hackathon Audiovisual. Mesurar audiències amb Big Data

Market Place Terrassa Audiovisual

I Congrés del Videojoc Indie a Terrassa

Programa d'emprenedoria en el sector dels videojocs

Pilot de tecnologia 5G a la Masia Freixa



II Bootcamp Crowdfunding, Terrassa Innovació

Programa de formació i mentoratge dirigit a acompanyar projectes emprenedors i empresarials en la creació de la seva campanya de crowdfunding

gener 22-desembre 22

20.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)



Cicle formatiu "Projectem l'audiovisual"

Càpsules de formació i sensibilització d'interès per a
persones emprenedores i empresàries del sector audiovisual

gener 22- desembre 23

8.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)



TRS Film Lab

Laboratori audiovisual destinat a promoure la formació, l'emprenedoria i el prototipat

Segon semestre 2022 - 2023

250.000€ (cofinançat per ICAA)

PLA D'ACCIÓ

22-23



Audiovisual i Economia Circular

Definició del Pla d'acció en l'àmbit de l'economia circular de dues empreses del sector. Aquesta acció es realitza amb el suport d'Eurecat i en el marc del seu projecte d'especialització competitiva i territorial relacionat amb l'Economia Circular

Segon semestre 2022

Sense cost per a les empreses participants. Subvencionat per PECT

PLA D'ACCIÓ

22-23



FEM CINEMA
TERRASSA

Xarxa Audiovisual d'Escoles TRS Fem Cinema!

Amb l'objectiu d' aconseguir que l'educació en narrativa audiovisual i la comprensió crítica del missatge sigui universal, neix la aquesta iniciativa com a espai de debat, formació especialitzada per al professorat i intercanvi de recursos i projectes

Curs 22-23

Pressupost pendent de definir

PLA D'ACCIÓ 22-23



Consolidació Audiovisual

Programa de consolidació empresarial aplicat a l'audiovisual
(pendent de definició)

2023

Pressupost pendent de definir (cofinançat
per Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ

22-23

**CAMPUS TECNOLÒGIC
D'ESTIU 2022
Terrassa**

Campus Tecnològic d'estiu

Prova pilot del Campus Tecnològic d'Estiu 2022, per a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO de centres participants al Programa de Millora d'Oportunitats Educatives (PMOE)

Segon semestre 2022

20.000€

PLA D'ACCIÓ

22-23



Invideogames

Bootcamp immersiu i inclusiu en el sector dels videojocs. Amb l'objectiu de dissenyar un videojoc amb impacte social, les persones participants es formaran en metodologies i eines d'aquest sector

Segon semestre 22

15.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)



Campanya de comunicació del sector audiovisual

Accions de comunicació vinculades a la visibilització del sector dins i fora de la nostra ciutat així com la creació de teixit empresarial local: "Mirades", "Pots formar part de l'Audiovisual" i "Terrassa, molt a prop de tot arreu"

2022-2023

6.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ 22-23



Acte "TU Audiovisual Experience "

Activitats diverses de promoció de l'Audiovisual en el Campus (cinema a la fresca, trobada de videogamers, etc) realitzades a la plaça Vella i al Cinema Catalunya

Segon semestre 2022

10.000€

PLA D'ACCIÓ

22-23



Hackathon de Big Data I Audiovisual

Esdeveniment en el que les persones participants donaran resposta al repte de "mesurar audiències" mitjançant l'aplicació de tècniques de Big Data

setembre 22- desembre 22

20.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ

22-23



Market Place Terrassa Audiovisual

Espai virtual de trobada i networking de les empreses,
entitats i altres agents del sector audiovisual

Primer Semestre 23

Pressupost pendent de definir (cofinançat per
Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ
22-23



I Congrés del Videojoc Indie a Terrassa

Congrés sectorial vinculat a la promoció del videojoc indie com a sector de creació d'ocupació i autoocupació

Segon semestre 23

60.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ

22-23



Programa d'emprenedoria en el sector dels videojocs

Programa de sensibilització, formació i acompanyament per estudiants del CITM. L'objectiu del programa és la retenció del talent a la nostra ciutat mitjançant l'impuls de l'autoocupació

Segon semestre 23

15.000€ (cofinançat per Diputació de Barcelona)

PLA D'ACCIÓ 22-23



Pilot de tecnologia 5G a la Masia Freixa

Mitjançant realitat virtual, augmentada i altres tecnologies amb aquest pilot posarem en valor les possibilitats de la tecnologia 5G, l'audiovisual i el turisme

Segon semestre 2023

Pressupost pendent de definir

ACCIONS VINCULADES DEL SERVEI D'INNOVACIÓ

Bussines Confidence. Borsa d'hores de consultes puntuals amb persones expertes (convocatòria oberta tot l'any)

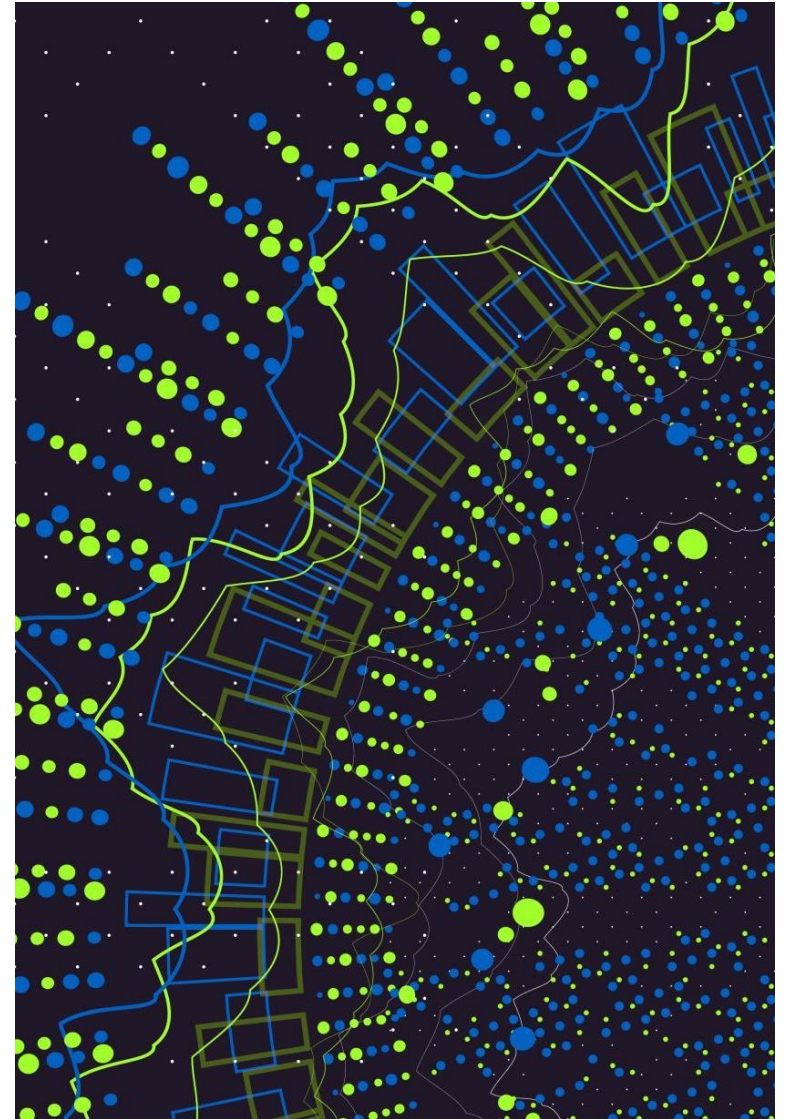
Projectes de Valor per Terrassa. Vehicle de mediació financera per a projectes d'Innovació Social (dues rondes anuals)

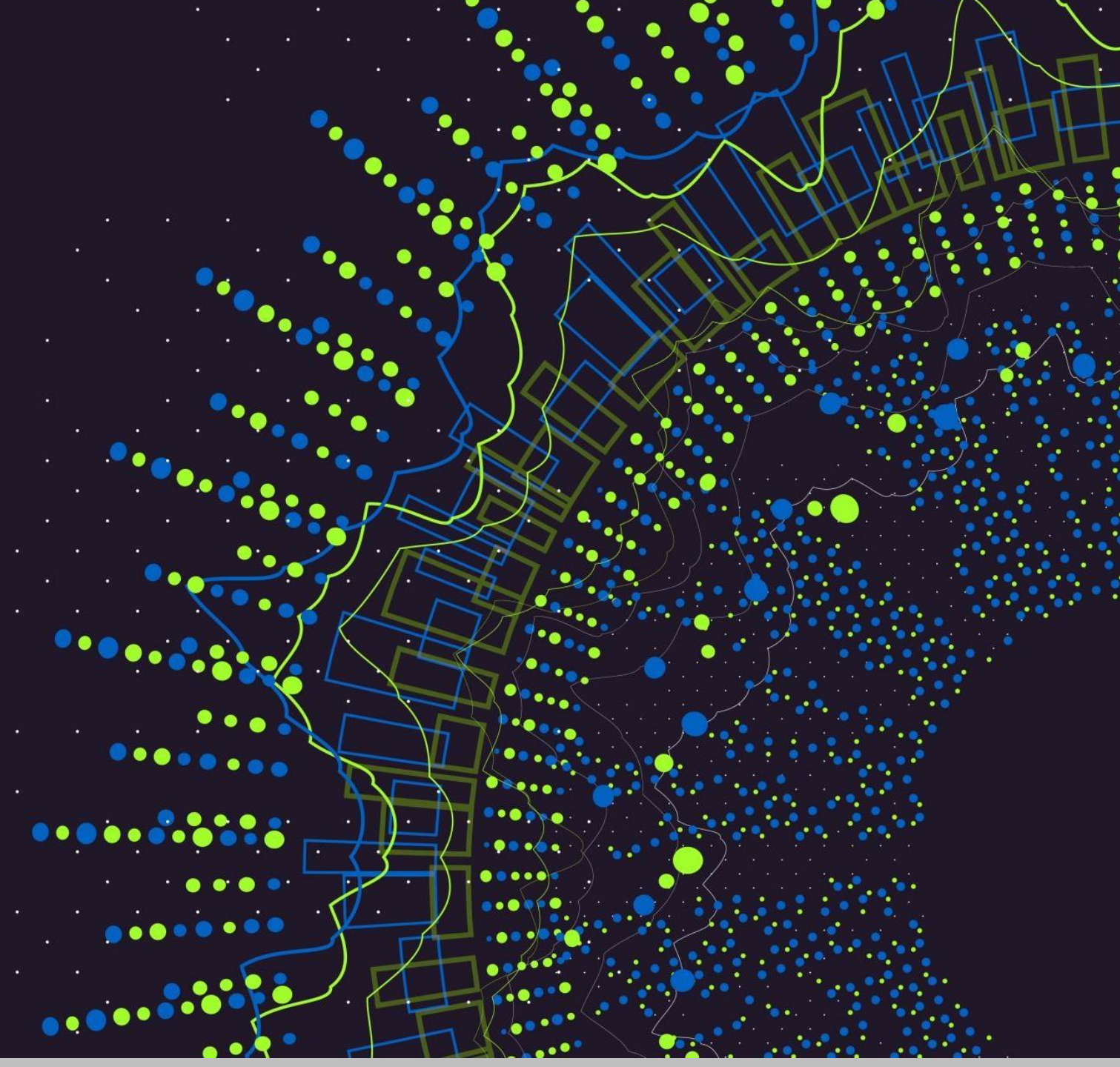
Premis Muncunill a la Innovació. Premi Muncunill a la Innovació **cultural** d'àmbit estatal

Acceleració en Òrbita. Programa d'acceleració empresarial (convocatòria anual)

Cicle "Formació per a la Innovació"

Business Confidence. Accions de prospecció a les empreses del territori





Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

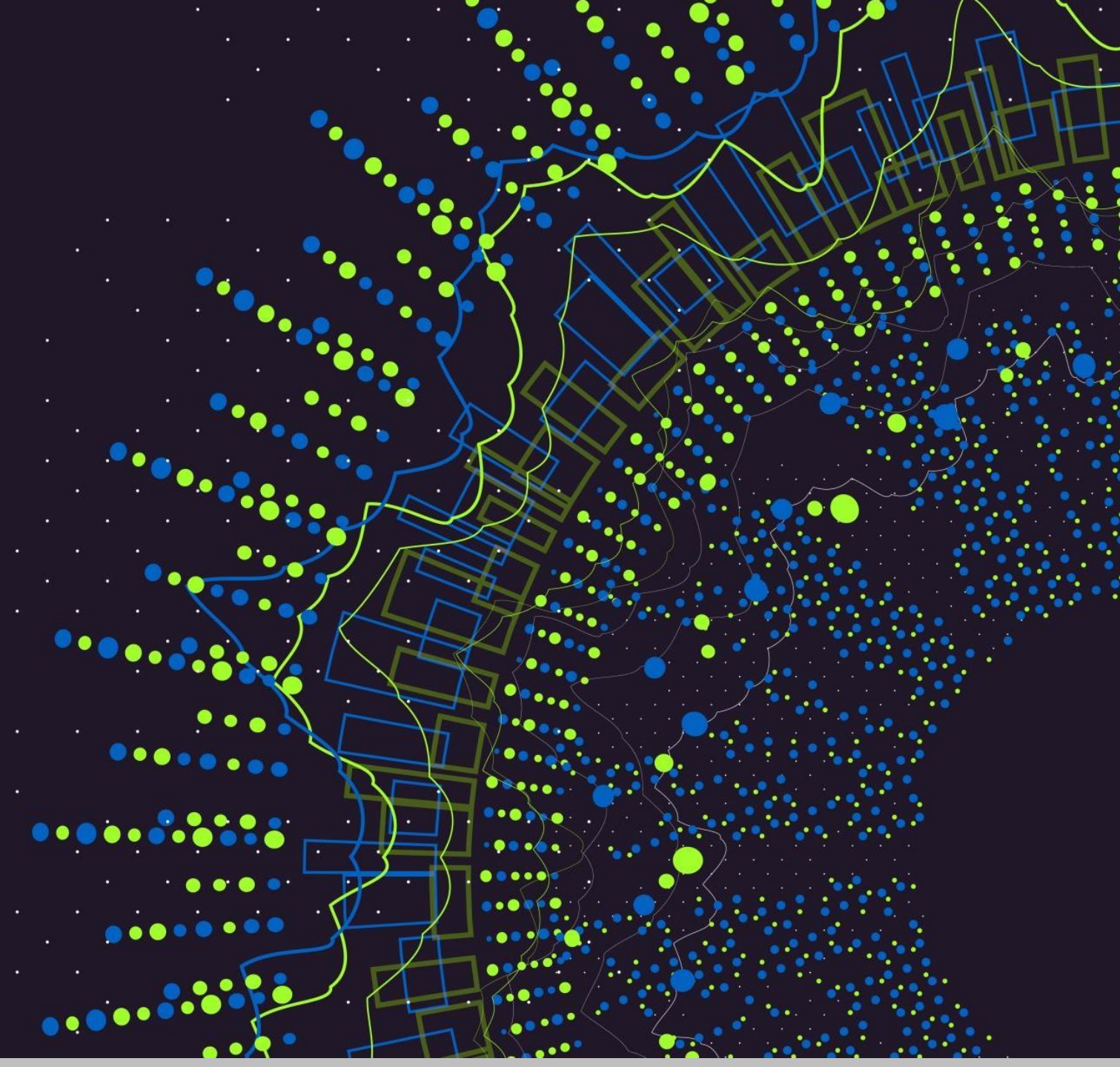
Servei d'Innovació

Promoció Econòmica

Ajuntament de Terrassa

93.739.70.00 Ext.4950

terrassainnovació@terrassa.cat



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



Amb el suport de



Supramunicipalitat

