



Ajuntament de
Terrassa

Pla d'Impuls i Dinamització Sector Audiovisual a Terrassa

Pla d'Acció 2025



Pla d'Impuls i Dinamització del
Sector Audiovisual a Terrassa

EIXOS ESTRATÈGICS

EIX ESTRATÈGIC 1: TALENT I EMPRENEDORIA

- OBJECTIU 1.1: POTENCIAR EL VINCLE UNIVERSITAT-EMPRESA
- OBJECTIU 1.2: ADEQUAR I REFORÇAR L'OFERTA FORMATIVA DE LA CADENA DE VALOR

EIX ESTRATÈGIC 2: ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

- OBJECTIU 2.1: ALINEAR ELS AGENTS LOCALS AMB L'ESTRATÈGIA
- OBJECTIU 2.2: PROJECTAR EL POSICIONAMENT DEL SECTOR AUDIOVISUAL

EIX ESTRATÈGIC 3: SUPORT AL TEIXIT PRODUCTIU I COHESIÓ DE LA CADENA DE VALOR



Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 1:

TALENT I EMPREDORIA

OBJECTIU 1.1: POTENCIAR EL VINCLE UNIVERSITAT-EMPRESA

- Definir un catàleg d'infraestructures i serveis de la universitat per a l'empresa audiovisual
- Crear un programa d'incorporació d'estudiants a l'empresa
- Crear un Premi al Millor Projecte Audiovisual (categories: Cine, Videojoc i Audiovisual) pel Campus
- Engregar un programa específic d'incubació i acceleració d'startups relacionades amb la indústria Audiovisual
- Posar en marxa programes d'acompanyament especialitzats a projectes empresarials: Programa de Crowdfunding/ línies de finançament específic
- Definir un servei d'assessorament a la creació / transformació d'empreses en el sector audiovisual
- Crear un cicle per a exposar treballs cinematogràfics de l'ESCAC /CITM i les empreses de Terrassa
- Projectar premieres al Cinema Catalunya només per a pel·lícules rodades a Terrassa/Parc Audiovisual de Catalunya o amb participació terrassenca



Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 1:

TALENT I EMPREENEDORIA

OBJECTIU 1.2: ADEQUAR I REFORÇAR L'OFERTA FORMATIVA DE LA CADENA DE VALOR

- Aprofitar els programes acadèmics per a la promoció/incentiu a l'emprenedoria
- Crear un pla específic per a identificar els gaps formatius i la proposta oportuna de formació professionalitzadora
- Impulsar un centre de formació professional integrada dels ofis del cinema



Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 2:

ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

OBJECTIU 2.1: ALINEACIÓ DELS AGENTS LOCALS AMB L'ESTRATÈGIA

- Definir model de governança públic-privada per a liderar el pla d'impuls del sector
- Consolidar la dinàmica de coordinació amb els agents de l'ecosistema (Taula Audiovisual i Plataforma Innointegrada)
- Unificar les diferents iniciatives audiovisuals existents (festivals, certàmens, fires...) per a crear un esdeveniment referència
- Concretar un full de ruta consensuada en el marc del Pla d'impuls i dinamització del Sector Audiovisual



Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 2:

ALIANCES ESTRATÈGIQUES I PROJECCIÓ

OBJECTIU 2.2: PROJECCIÓ DEL POSICIONAMENT DEL SECTOR AUDIOVISUAL

- Identificar els principals Hubs Audiovisuals i establiment de contactes
- Impulsar un punt de trobada d'Agents Audiovisuals a nivell estatal a Terrassa
- Impulsar una Campanya de Comunicació i sensibilització que mostri el potencial de negoci dels diferents segments del sector
- Crear un programa de comunicació "Terrassa, molt a prop de tot arreu"
- Donar visibilitat a les infraestructures i equipaments de la ciutat
- Participar de forma agrupada en fires internacionals del sector audiovisual com la fira ISE (Integrated Systems Europe)



Pla d'Impuls i Dinamització del Sector Audiovisual a Terrassa

EIX ESTRATÈGIC 3:

SUPORT ALTEIXIT PRODUCTIU I COHESIÓ DE LA CADENA DE VALOR

- Realitzar tallers formatius d'interès pel sector
- Definir un programa de suport per aprofitament de recursos supramunicipals (Next Generation...)
- Treballar en l'impuls d'àmbits específics del sector (fotoquímic, Serious Games aplicats a salut...)
- Promoure la ubicació a Terrassa d'empreses tractores en creació de contingut
- Afavorir la creació d'un espai de dinamització per a empreses del sector audiovisual on es portin a terme activitats per a l'establiment de sinergies
- Crear un Market Place per al sector/Comunitat virtual/Dinamització activitats on line
- Realitzar projectes pilot de col·laboració empresarial (demostratiu de les capacitats de la ciutat)
- Cross selling entre consultores de màrqueting digital i sector audiovisual
- Especialització d'empreses en publicitat industrial
- Impulsar el creixement de la capacitat de producció i l'actualització tecnològica del Parc Audiovisual de Catalunya