

Definició de indicadors del Servei d'Innovació 2023

Ajuntament  de Terrassa
Servei d'Innovació



OBJECTIUS GLOBALS

de Desenvolupament Sostenible

Continguts:

Antecedents i context.	03
Anàlisi de documentació	05
PLA DE LA INNOVACIÓ 2007-2020	06
ACTUALIZACIÓ PLA DE LA INNOVACIÓ	12
PROGRAMA DE GOVERN MANDAT 2023-2027	16
Indicadors de l'agenda 2030	20
Objectiu / Indicadors 8	23
Objectiu / Indicadors 9	24
Objectiu / Indicadors 4	25
Mètriques per mesurar la innovació	27
Què és la innovació?	28
Mètriques d'innovació tradicionals	31
Mesurar la innovació: la part "fàcil"	32
Mesurar la innovació: la part "difícil"	33
El ROI de la innovació	34
Propostes preliminars dels indicadors	38
Proposta A	40
Proposta B	41



Antecedents i context.

Missió

Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa

El Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa té com a missió:

impulsar i mantenir iniciatives que fomentin i consolidin l'ecosistema d'innovació configurat pels agents d'empresa, universitat, centres tecnològics i ciutadania, estratègia de creació d'ocupació de qualitat.

Aquest document consolida els resultats per a l'adequació de les estratègies de la ciutat en matèria d'Innovació als paràmetres de l'Agenda 2030, més concretament als Objectius de Desenvolupament Sostenible, i l'Agenda Urbana.



Objectius i abast del document

Adaptació del Pla de la Innovació als ODS

Definir els indicadors clau relacionats amb l'activitat del Servei d'Innovació i alineat amb els ODS i l'Agenda Urbana





1

Anàlisi de documentació

Principal documentació analitzada

Amb l'objectiu de definir els indicadors claus alineats als objectius de desenvolupament sostenible i a l'activitat del Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa, i als objectius estratègics de Govern i del Pla de la innovació s'ha analitzat la documentació següent:

- **PLA DE LA INNOVACIÓ 2007-2020**
- **ACTUALIZACIÓ PLA DE LA INNOVACIÓ TERRASSA 2023**
- **PROGRAMA DE GOVERN MANDAT 2023-2027
AJUNTAMENT DE TERRASSA**
- **AGENDA URBANA TERRASSA 2030 I PLA D'ACCIÓ**
- **MAPA NEXT GENERATION TERRASSA 2021**
- **INE: MADA DE INDICADORS DE L'AGENDA 2030 PER AL
DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE EN ESPAÑA**
- **DIAGNOSI-DEL-SECTOR-AUDIOVISUAL-DE-TERRASSA-2021**
- **PLA_AUDIOVISUAL_2022-23**
- **PLA DIRECTOR-DE-POLIGONS-ACTIVIDAD-ECONOMICA
2023**
- **PLA-DIRECTOR-DE-POLIGONS-ESTRATEGIA-I-PLA-DACCIO-
2023**
- **BARÒMETRE DE LA INNOVACIÓ I LA TRANSFORMACIÓ
DIGITAL I VERDA A CATALUNYA ACCIÓ**
- **INFORME DE PROGRESO 2022 ODS GOBIERNO ESPAÑA**



PLA DE LA INNOVACIÓ 2007-2020

L'any 2008, des del Servei d'Innovació, es va iniciar un procés de definició del document que recollia l'**estratègia del model de promoció econòmica de la ciutat** des de la **perspectiva de la Innovació**.

El Pla de la Innovació, ha estat el vector de direcció de les polítiques d'Innovació de la ciutat en matèria de promoció econòmica en l'etapa 2007 – 2020.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1 Consens, cooperació i lideratge

- La Plataforma Innointegra
- Ciutat de la Ciència i la Innovació
- Red Impulso
- Clúster de Salut de la Conca del Ripoll
- Projectes PECT
- Centre Local de Serveis a les Empreses de la Diputació de Barcelona

2 Detectar els punts forts, les oportunitats i les potencialitats

- Sector de la salut i les tecnologies aplicades a salut
- Sector audiovisual i les tecnologies aplicades a l'audiovisual.
- Itinerari d'impuls del sectors, integrant entitats de la triple hèlix y
- subvencions Projectes Especialització Competitiva Territorial Generalitat de Catalunya.

3 Dissenyar un model econòmic sostenible i respectuós amb el medi ambient

- Valor TRS (emprenedoria social)
- Plans d'acció per a PIMES (digitalització; economia circular,...)
- Connectem la innovació (línies de recerca de la universitat amb aplicacions concretes a les empreses per a digitalitzar-les i incorporar la sostenibilitat)

4 Innovació, ciència i tecnologia

- Orbital 40 (sensibilització i incubació acceleració, consolidació i projecció per a empreses innovadores)
- Compartir per Guanyar
- Formació per a la Innovació
- Acceleració en Òrbita





Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació en el període 2007-2020

El Servei d'Innovació ha tingut la missió d'afavorir la innovació al teixit productiu i a l'ecosistema de la ciutat com a eina estratègica de competitivitat empresarial i territorial. Ha desplegat la seva missió mitjançant **tres objectius estratègics**:

- **Desenvolupar programes d'innovació** (per a emprenedoria, consolidació, acceleració....) per a les empreses, i les persones emprenedores.
- **Dinamitzar i coordinar l'ecosistema d'innovació** de la ciutat per a consolidar la quàdruple hèlix de la ciutat.
- **Desplegar l'estratègia d'Especialització Competitiva Territorial**, alineada a la RIS3Cat, en els sectors i cadenes de valor de la Salut i Tecnologies aplicades a Salut i el sector Audiovisual.

INICIATIVES EN EMPRENEDORIA

TRANSVERSALS

- Qu4drant.0 acompanyament espais
- Emprèn UPC
- Acceleració en Òrbita
- KauTic4.0
- Yuzz Terrassa /Explorer
- Triatló empresarial
- TRS OnCampus
- Aula d'inversió
- Programa d'acompanyament a la Ronda d'Inversió
- Tic.lules Bussines

ESPECÍFIQUES EN SALUT

- Crowdfunding Terrassa innovació
- Hack&Health
- Health Care Innovation Lab Orbital 40
- T'activa
- Centre d'alt rendiment en emprenedoria fotònica (CAREF)
- Programa d'emprenedoria jove per promoure la salut i la qualitat de vida

INICIATIVES EN INNOVACIÓ

TRANSVERSALS

- Projectes de Valor per Terrassa. Vehicle de mediació financera
- Cicle "Formació per a la innovació"
- Cicle de Trobades i jornades, Orbital 40
- Business Confidence en Innovació Empresarial
- Terrassa en Òrbita: Teixim, Connectem, Debatem i Provoquem la Innovació.
- Programa Empresa Saludable
- Market Place Terrassa
- Fòrum de la Innovació

ESPECÍFIQUES EN SALUT

- TRS Laboratori de Salut
- Programa formatiu amb la Euncet de disseny d'apps d'm-health.

ESPECÍFIQUES EN AUDIOVISUAL

- Pla d'impuls i dinamització del sector audiovisual
- Serious Game Camp

TRANSVERSALS: PROJECCIÓ DE LA CIUTAT I GENERACIÓ D'ECOSISTEMA

- Premis Muncunill a la Innovació
- Identificació de reptes de Compra Pública d'Innovació
- Terrassa ciutat de la Ciència i la Innovació
- Plataforma InnoIntegra
- Programa de dinamització del clúster de tecnologies vinculades a la salut (m-Health)
- Diagnòstic i mapeig del sector audiovisual
- Campanya de comunicació "Compartir per Guanyar" amb la participació d'empreses i entitats O40
- Red Innpulso
- INICIATIVES EN DIGITALITZACIÓ: Mobile Week Terrassa
Digital Impulse Hub
Programa Ket 4.0 de digitalització empresarial
TIC Cambra

Principals Iniciatives

Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació en el període 2007-2020

Des del 2007 al 2020 s'han realitzat **30 diferents iniciatives** especialment orientades a **fomentar la competitivitat i el creixement econòmic** centrant-se en la **innovació** a través d'activitats, esdeveniments i programes i formació orientats al teixit econòmic empresarial local, en col·laboració amb les principals entitats públiques i privades.

Hem analitzat totes les iniciatives i hem identificat amb quins ODS estan relacionades

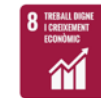


	Espai per a persones emprenedores i empresarials. Programa d'acompanyament: Els espais d'atutament empresarial acullen a empreses en locals de serveis, nous industrials, servei de coworking, dominiació d'empreses sense allotjament i espais d'acceleració empresarial. Totes les empreses allotjades tenen a la seva disposició l'acompanyament per part de tutors, mentors per tal d'ajudar-los en l'etapa en la que estiguin.
	Espai Empren UPC: Programa de preincubació empresarial que combina l'espai amb la formació i el suport. El programa té una doble finalitat: d'una banda, fomentar l'emprenedoria, especialment basat en la innovació social, l'afiliació a nous projectes proposats per l'alumnat de la UPC, que fomenta la creació d'empreses de base tecnològica molt vinculades a l'especialització competitiva de la demarcació de Terrassa, facilitant-ne el desenvolupament i l'arrelament en l'entorn productiu del territori. D'altra banda, el programa vol ser una antena que ens permeti analitzar l'evolució de l'emprenedoria més tècnica des de les primeres etapes i descobrir les necessitats emergents de les futures estructures empresarials.
	Acceleració en Orbits: Programa d'acceleració empresarial per a empreses de la ciutat. El programa combina formació i assessorament per dissenyar un pla de treball i executar les pautes que permetin a les empreses participants augmentar els seus ritmes de creixement.
	Kaifit40: La incubadora de projectes TIC programa d'incubació de 9 mesos, per a projectes innovadors on les TIC treguin un paper clau en el seu model de negoci. En aquest cas, els projectes seleccionats són projectes emprenedors enarxats a empreses de recent constitució als quals s'ofereix un espai de treball, formació, assessorament expert i tutoria de professionals perquè arribin a mercat de la millor manera i incrementin les seves possibilitats de supervivència.
	Explorè: Programa de sensibilització empresarial que treballa en l'espai i avaluació inicial d'una idea de negoci. Mitjançant un pla d'activitats que combina formació, assessorament expert i tutoria de professionals vinculats a diferents àmbits, es pretén que les persones participants desenvolupin les seves idees a projectes de negoci, durant un període de 5 mesos.
	Tiàlis Emprenedors: Programa d'acompanyament per a la millora de la competitivitat empresarial en l'era Covid. La finalitat és oferir a les empreses assessorament i eines per definir estratègies aplicant metodologies innovadores.
	TICules Business: Programa de mentoratge empresarial mitjançant el qual projectes emprenedors i empreses de recent constitució rebran suport pràctic i d'acompanyament per part d'empreses disposades a transmetre la seva experiència i coneixement. Aquest projecte es desenvolupa en la creació de relacions sinèrgiques entre les empreses mentores, els projectes emprenedors i l'Ajuntament.
	Programa d'emprenedoria jove per promoure la salut i la qualitat de vida: Té com a objectiu contribuir al creixement de sectors empresarials emergents vinculats a la salut i la millora de la qualitat de vida, sobretot, aquells que incorporen les noves tecnologies en health i/o health, a través de la definició de la proposta de valor del seu model de negoci. També té com a objectiu promoure l'activitat emprenedora de les persones joves en aquest àmbit.
	Formació per la innovació: Cicle formatiu adreçat a les empreses i persones emprenedores que estiguin interessades a incorporar eines innovadores per tal de fomentar la competitivitat dels seus projectes i empreses.
	Business Confidence: Aquest programa busca establir una relació de confiança entre els i les tècnics del servei d'innovació i les empreses. Dins del programa es realitzen anuàriament campanyes de prospecció empresarial i també hem actuat un servei de consultes especialitzades que l'Ajuntament de Terrassa posa a disposició de les empreses consultades, així com a empreses individuals.
	Terrassa on Inno: Programa d'activitats durant tot l'any destinat a posar en valor la innovació que la ciutat està impulsant entre el teixit empresarial local, els estudiants i la ciutadania. Alguns dels esdeveniments emblemàtics del cicle és "Provocuem la innovació" i el "Connectem la innovació".
	Programa empresa saludable: Programa destinat a sensibilitzar i diagnosticar a les empreses del territori sobre com fer de la salut i treballar una estratègia de creixement empresarial.
	Fora de la innovació: Programa de formació i networking adreçat a mitjanes i grans empreses en què s'utilitza la gestió de la innovació com a eix i s'ha fomentat la generació de sinèrgies i projectes conjunts entre les empreses del territori.
	Health care innovation lab, Orbital 40: Programa format de diversos projectes d'ajuntament i altres entitats de l'ecosistema de la innovació presentat a les consultories de subvencions per aquesta especialització. Té per objectiu, d'una banda, desenvolupar iniciatives pioneres en l'àmbit socio-sanitari com a palanca per fomentar solucions tecnològiques innovadores, integrar estructures empresarials i generar noves activitats econòmiques, i de l'altra, crear un ecosistema innovador rellevant a Catalunya i al sud d'Europa que generi riqueza, talent i ocupació al territori.
	Crowdfunding Terrassa Innovació: Programa destinat a donar a conèixer i fomentar el crowdfunding com a forma de validació de productes i de finançament col·laboratiu a les persones emprenedores de Terrassa i de l'entorn de la supramunicipalitat.
	Hack and Health i Hack&Audio: Programa destinat a obtenir solucions creatives que millorin la vida de la ciutadania aplicant tècniques de big data. Els objectius principals són analitzar els reptes TIC actuals en l'àmbit de la salut i, autòritat, promoure l'emprenedoria i oferir activitats innovadores i educatives.
	Projecte d'autofinanciament: Cicle formatiu vinculat a la gestió d'empreses creatives i la sensibilització sobre l'aplicació de les tecnologies audiovisuals en altres sectors d'activitat.
	Innovadegens: Programa intensiu de formació i d'acompanyament en el desenvolupament de ideologies per a persones joves en un moment de canvi vital que vulguin especialitzar-se i emprendre en aquest sector.
	Terrassa Health Impact: Programa de suport a les empreses innovadores del sector salut en l'etapa de prototipatge i/o la realització de sessions de focus group amb experts del sector mèdic.
	Programa TRS ON Campus: Programa de transferència de tecnologia de 6 setmanes per la comunitat investigadora vinculada a entitats (com universitats, centres de recerca i tecnològics i entitats hospitalàries), departament d'ID d'empreses innovadores. S'utilitza la metodologia Lean Launchpad (LLP) per avaluar la viabilitat de mercat de noves tecnologies mitjançant la creació d'empreses. El programa incorpora formació específica en metodologies que permeten sumar valor social i mediambiental a les propostes tecnològiques participants.
	Programa de transferència de coneixement i tecnologia: Aquest programa inclou diverses accions encaminades a facilitar els processos de transferència entre universitats, centres tecnològics i qualsevol altre grup d'investigació de la ciutat com els ligats als dies hospital de la ciutat i les empreses, la creació d'impacte, etc. Dins d'aquest programa s'inclouen iniciatives com la jornada anual de transferència de coneixement i tecnologia que té per objectiu posar en valor la transferència feta dins la nostra ciutat així com ser un espai de trobada entre empreses i investigadors. També s'organitzen altres jornades d'innovació i de transferència i el que inclouen una plataforma específica les empreses fanen canvis a resoldre per l'ecosistema innovador. Finalment, també s'inclouen sessions de formació i sensibilització.
	Projectes de valor per Terrassa: És una iniciativa d'innovació social. L'objectiu general d'aquest programa és fer de la innovació i l'emprenedoria social una eina per a generar impacte social i mediambiental als seus actius econòmics mitjançant el suport a la creació de projectes innovadors d'emprenedoria social d'alt valor local. Consta d'un vehicle de mediació financera propi i diversos programes de preparació de projectes per assolir finançament, cicles formatius per a persones emprenedores, etc.
	Terrassa, Mobile Week: Esdeveniment destinat a apropar la tecnologia a la ciutadania realitzat en el marc de la Catalunya Mobile Week, iniciativa de Mobile World Congress i la Generalitat de Catalunya. Compta amb una sèrie d'activitats adreçades a persones emprenedores i emprenedores, i a la ciutadania en general, consistentes en conferències, tallers, debats, i d'altres activitats participatives.
	Digital Impulse Hub: És una aliança publicoprivada entre universitat, administració local i empreses per fomentar la transformació digital. És una aposta estratègica per promoure la transformació digital, la digitalització de la indústria, del comerç i del sector públic, la formació i capacitat digital, el creixement de les start-ups digitals, la innovació i la competitivitat internacional de les pimes.
	Programa K4.0 de digitalització empresarial i indústria 4.0: Aquest programa recull diverses iniciatives com la creació d'una enlla de diagnòstic per les empreses en l'àmbit de digitalització i indústria 4.0, formació, d'acompanyament i la definició de plans de treball específics, etc. TIC Center.
	TICCambrà: Programa està orientat cap a les necessitats específiques de les empreses en l'àmbit de les TIC i posa a disposició de les pimes, a través de la Cambra, el suport necessari per al seus processos de pre-digitalització i incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).
	Premis Municipal a la innovació: Crea l'any 2017 són un referent dels projectes d'innovació a tot el país, ahir que s'organitzava el concurs "Innovació" a la ciutadania, reconeixent la labor d'altres persones, institucions o empreses compromeses amb la innovació com a model integral de progrés, benestar i servei a la societat.
	Reptes i Compra Pública d'Innovació (CPI): L'Ajuntament de Terrassa està treballant per poder establir les vies que permetin articular projectes de Compra Pública d'Innovació finançats pel programa "Foment de la Innovació des de la Demanda" (FDI). Com a part d'aquesta iniciativa, el maig del 2019, l'Ajuntament de Terrassa ha publicat una Consulta Preliminar al Mercat per a la cerca de solucions innovadores en els reptes identificats, com per exemple la millora i la resiliència dels serveis públics.
	Terrassa ciutat de ciència i la innovació: Terrassa participa en la Red Impuls, una xarxa que integra 72 ciutats espanyoles reconegudes pel Ministeri de Ciència i Innovació com a "Ciutat de Ciència i la Innovació". És el reconeixement a l'Ajuntament de Terrassa per impulsar la innovació a la ciutat i posicionar-la com a referent.



Exemples Iniciatives

Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació en el període 2007-2020



Programa empresa saludable

Programa destinat a sensibilitzar i diagnosticar a les empreses del territori sobre com fer de la **salut al treball** una estratègia de creixement empresarial.



Projectes de valor per Terrassa:

És una iniciativa d'innovació social. L'objectiu general d'aquest programa és fer de la innovació i l'emprenedoria social una eina per a generar impacte social i mediambiental així com activitat econòmica mitjançant el suport a la creació de projectes innovadors d'emprenedoria social d'alt valor local. Consta d'un vehicle de mediació financera propi i diversos programes de preparació de projectes per assolir finançament, cicles formatius per a persones inversores, etc.



Espai Emprèn UPC:

Programa de preincubació empresarial que combina l'espai amb la formació i el suport. El programa té una doble finalitat, d'una banda, fomentar l'emprenedoria, especialment basat en la **innovació social**, l'adscripció a nous projectes proposats per l'alumnat de la UPC, que fomenta la creació d'empreses de base tecnològica molt vinculades a l'especialització competitiva de la demarcació de Terrassa, facilitant-ne el desenvolupament i l'arrelament en l'entorn productiu del territori.

Exemples Iniciatives

Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació en el període 2007-2020

Activitat	Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL S
Carta de serveis a disposició de les empreses del territori	Nous projectes/programes incorporats a la cartera del servei d'innovació	3	3	0	2	2	1	2	1	14
Formació per a la innovació	Accions realitzades	11	22	9	6	14	11	-	5	78
	Persones assistents	225	314	141	114	105	225	-	120	1244
	Hores de formació	88	100	80	64	47	41	-	15	435
Trobades Empresarials	Accions realitzades	12	11	14	17	4	8	7	4	77
	Persones assistents	405	429	461	592	166	493	431	283	3260
Allotjament empresarial	Noves empreses allotjades	10	10	13	15	9	10	11	8	86
	Serveis d'informació a persones allotjades	-	74	74	56	34	64	58	20	380
	Tutories generalistes (h)	-	-	-	54	102	96	110	50	412
	Mentoratge especialitzat (h)	-	-	-	162	97	92	145	-	496
Sensibilització emprendora	Projectes empresarials participants	-	36	33	40	36	27	29	14	215
	Persones participants	-	72	66	55	62	58	81	20	414
	Hores de formació	-	-	-	330	217	102,5	73	20	742,5
	Hores de mentoratge	-	-	-	410	774	573	539	300	2596
	Trobades emprendedores	-	-	-	9	21	25	1	10	66
Acceleració empresarial a projectes de recent creació i empresa consolidada.	Projectes empresarials participants	-	6	6	18	8	20	20	32	110
	Hores de mentoratge	-	222	185	202	206	182	426	780	2203
Sensibilització a la ciutadania	Accions realitzades	-	-	-	-	1	1	1	1	4
	Persones assistents	-	-	-	-	600	600	598	20	1818



ACTUALIZACIÓ PLA DE LA INNOVACIÓ

Actualment l'Ajuntament ha vist la necessitat d'actualitzar el seu Pla d'Innovació, amb l'objectiu d'identificar els recursos de la ciutat i de la seva àrea d'influència i millorar la seva capacitat d'innovació des d'una perspectiva global i transversal.

Es pretén revisar i redefinir un posicionament estratègic de ciutat que reforci el seu ecosistema d'innovació, aglutinat per l'ecosistema d'empreses, start-ups, universitats, centres tecnològics i altres agents de l'ecosistema, així com dinamitzar el desenvolupament econòmic, l'ocupació i la competitivitat de Terrassa.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 1** Cooperar, projectar i liderar l'ecosistema donant continuïtat a la línia de treball iniciada al Pla de la Innovació (2007-2013)

Acció:

Potenciar la cooperació, la projecció i el lideratge de l'ecosistema.

- 2** Impulsar el model de promoció econòmica vinculat a la Innovació dins de l'Ajuntament de Terrassa.

Acció:

Impulsar el model de promoció econòmica vinculat a la Innovació dins de l'Ajuntament de Terrassa.

- 3** Impulsar la innovació a quatre nivells:
- Teixit emprenedor i empresarial;
 - Teixit empresarial innovador;
 - Salut i Audiovisual
 - Innovació intersectorial

Acció:

Impulsar la innovació, el teixit innovador i fer una especial incidència al vinculat a l'especialització competitiva territorial i a la intersectorialitat.

- 4** Potenciar la creació i suport a les persones emprenedores i empreses alineades amb els ODS vinculats a la promoció econòmica de la ciutat

Acció:

Donar suport a les empreses per alinear-se amb els ODS.

- 5** Connectar i dinamitzar la relació entre el coneixement i l'empresa.

Acció:

Connectar i dinamitzar la relació entre el coneixement i l'empresa.

- 6** Projectar l'ecosistema innovador de Terrassa a nivell municipal i supramunicipal, així com la projecció exterior del territori i les seves entitats i empreses.

Acció:

Projectar l'ecosistema innovador de Terrassa.



ACTUALIZACIÓ PLA DE LA INNOVACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC

4 Potenciar la creació i suport a les persones emprenedores i empreses alineades amb els ODS vinculats a la promoció econòmica de la ciutat.

Crear un teixit econòmic socialment i mediambientalment sostenible, solvent i potent que a través de la innovació millorin el seu nivell competitiu.

Dins d'aquesta nova etapa, hem de treballar en una més i millor incorporació dels ODS dins dels programes que despleguem.

Acció:

Donar suport a les empreses per alinear-se amb els ODS.

1. Impulsar programes específics en l'àmbit de la **digitalització**, la **circularitat**, **Innovació social**, **empresa saludable**, etc que ens permetin ajudar a les empreses a assolir els ODS, especialment el **ODS nº8** que promouen el **creixement econòmic sostingut**, **inclusiu** i **sostenible** a través, entre d'altres, de la **modernització tecnològica**, la **innovació**, la **protecció del mediambient** i el **treball digne**.

2. **Sensibilitzar sobre els ODS**, especialment els que tenen afectació en **promoció econòmica** i la necessitat d'adopció per part de les empreses d'**estratègies de creixement i acceleració** vinculades a aquests ODS





Principals Iniciatives

Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació oferta actual (2023)

Amb aquest mandat el Servei d'Innovació ofereix: més de 15 activitats de sensibilització i generació d'innovació.

Espais de lloguer per iniciar projectes empresarials d'avaluació i formació a l'empresa d'innovació, sota el segell “Orbital 40”.





Principals Iniciatives

Programes desenvolupats pel Servei d'Innovació oferta actual (2023)

Amb aquest mandat el Servei d'Innovació ofereix: **més de 15 activitats de sensibilització i generació d'innovació.**

Espais de lloguer per iniciar projectes empresarials d'avaluació i formació a l'empresa d'innovació, sota el segell "Orbital 40".



HEALTH CARE INNOVATION LAB: El projecte d'especialització competitiva territorial de Terrassa.

L'Ajuntament de Terrassa i els principals agents dins el sistema de coneixement, innovació i competitivitat, han definit i impulsat l'estratègia d'especialització i competitivitat territorial de la nostra ciutat, les **tecnologies facilitadores aplicades a salut**, així com, la concreció de la mateixa en el projecte "Health Care Innovation Lab, Orbital 40" que va ser presentat a la convocatòria de selecció de projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT i en el Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.

- **Emocional.reg:** programa que té per objectiu prevenir la desregulació emocional en l'adolescència per evitar el desenvolupament de problemes relacionats amb la salut mental.
- **T'Activa, Terrassa Activa i Saludable.** Programa de foment de la participació ciutadana i dels agents del sistema de la innovació que faciliti la descoberta de solucions emprenedores a reptes de la vida saludable urbana, impulsant un ecosistema innovador vinculat al desenvolupament de solucions aplicades a la promoció de la vida saludable.
- **Centre d'Alt Rendiment en Emprenedoria Fotònica – CAREF:** Posada en marxa d'un centre d'emprenedoria especialitzada amb l'objecte d'impulsar l'emprenedoria de base tecnològica vinculada a la fotònica facilitant l'arribada a mercat de projecte d'alt valor afegit.
- **Living Lab Salut:** El living lab permetrà a investigadors i responsables d'empreses validar entre els usuaris les seves solucions desenvolupades en el laboratori.

En col·laboració amb: **Fundació Leitat, Consorci Sanitari de Terrassa, Universitat Politècnica de Catalunya, Fundació Institut Transtorn Límit,**

PROGRAMA DE GOVERN

MANDAT 2023-2027

Ajuntament de Terrassa

Visió Estratègica

Impulsar la **capitalitat econòmica i industrial** de Terrassa a Catalunya, situant-la com una ciutat de referència en els nous **horitzons econòmics, tecnològics i socials** del segle XXI a Europa, amb l'objectiu de generar oportunitats de **desenvolupament industrial** i de **dinamisme comercial, d'innovació**, de projecció exterior, ocupació, educació i formació, equilibri, igualtat i justícia social i millora de la qualitat de vida, el benestar i progrés de la ciutadania.



PROGRAMA DE GOVERN

MANDAT 2023-2027

Ajuntament de Terrassa

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- 1** Impulsar un model urbà que aposti per un espai públic digne i de qualitat i que avanci cap una Terrassa verda, sostenible, cívica, cohesionada, resilient i accessible, posant les persones al centre de totes les actuacions.
- 2** Enfocar la **promoció econòmica** (basada en indústria, comerç, tecnologia, competitivitat i **innovació**) i la **millor educació possible a tots els nivells i totes les edats**, per construir una ciutat de progrés i oportunitats, atractiva per a les inversions productives, **emprenedora**, generadora de riquesa i feina, **sostenible** i respectuosa amb el medi ambient.
- 3** Transformar l'Ajuntament de Terrassa, impulsant un nou model d'administració municipal del segle XXI i noves formes de relació amb la ciutadania, més senzilles, més àgils, més properes i més eficaces per donar resposta a les diverses inquietuds i necessitats.
- 4** Impulsar i consolidar l'estratègia de projecció interior i exterior de la ciutat, basada en una identitat i uns valors compartits, amb els objectius de fomentar la cohesió social i l'orgull de pertinença i de donar a conèixer Terrassa potenciant tot allò que la fa una ciutat singular i atractiva, a l'avantguarda del país.
- 5** Acompanyar i oferir suport i atenció social als terrassencs i terrassenques en totes les etapes del seu projecte vital per tal que tinguin una vida digna i feliç, garantint els drets humans i els requisits fonamentals per a la qualitat de vida, llibertat i igualtat de totes les persones, i vetllant també pel benestar dels animals.
- 6** Avançar cap a una ciutat feminista, inclusiva, diversa, participativa i defensora dels drets humans, que treballa per a l'eliminació de les violències masclistes i les discriminacions de qualsevol tipus i defensa la llengua catalana com a punt de trobada i cohesió social.
- 7** Desenvolupar una acció institucional constructiva i coherent, basada en la cooperació entre institucions, el diàleg, el consens, la visió de futur i la comunicació.



PROGRAMA DE GOVERN

MANDAT 2023-2027

Ajuntament de Terrassa

LÍNIEA ESTRATÈGICA

2 Enfocar la **promoció econòmica** (basada en indústria, comerç, tecnologia, competitivitat i **innovació**) i la **millor educació possible a tots els nivells i totes les edats**, per construir una ciutat de progrés i oportunitats, atractiva per a les inversions productives, **emprenedora**, generadora de riquesa i feina, **sostenible** i respectuosa amb el medi ambient.

Principals activitats relacionades amb el servei d'innovació

2.1. Fomentar i afavorir l'ocupació de qualitat, la inserció laboral i la millora professional de les persones.

ODS 4; 8
DH Treball; Educació

Dissenyar i executar programes de foment de l'ocupació, la inserció i millora professional de les persones.

2.2. Potenciar la competitivitat de la ciutat

ODS 8
DH Medi ambient

Incrementar el suport al teixit empresarial i el seu moviment associatiu.

2.3. Impulsar Terrassa com a «capital de la innovació industrial»

ODS 8; 12
DH Treball

Pla de la Innovació 2023-2030, que incorpora els plans específics per als sectors de Salut i Audiovisual.

2.4. Millorar la competitivitat del teixit productiu, impulsar l'emprenedoria i l'economia social i solidària (ESS) i l'assessorament a empreses, la intermediació entre oferta i demanda, la qualificació de les persones i el disseny d'accions a mida de les necessitats de les empreses.

ODS 4; 12
DH

2.6. Facilitar el desenvolupament empresarial, comercial i de serveis a la ciutat.

ODS 4; 12
DH

Convocar subvencions i ajuts de suport a emprenedores i projectes emprenedors de nova creació.

2.10.- Potenciar la formació, l'acompanyament i la informació a les persones al llarg de la seva vida (Educació 360) per fomentar el seu desenvolupament personal, la seva capacitació professional i la seva autonomia, afavorint la seva ocupabilitat, participació i interacció amb l'entorn.

ODS 4;
DH Educació; Treball





PLA DE LA INNOVACIÓ 2007-2020

ESTRATEGIA

L'any 2008, des del Servei d'Innovació, es va iniciar un procés de definició del document que recollia l'estratègia del model de promoció econòmica de la ciutat des de la perspectiva de la Innovació. El Pla de la Innovació, ha estat el vector de direcció de les polítiques d'Innovació de la ciutat en matèria de promoció econòmica en l'etapa 2007 – 2020.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Consens, cooperació i lideratge

- La Plataforma Innointegra
- Ciutat de la Ciència i la Innovació
- Red Impulso
- Clúster de Salut de la Conca del Ripoll
- Projectes PECT
- Centre Local de Serveis a les Empreses de la Diputació de Barcelona

Detectar els punts forts, les oportunitats i les potencialitats

- Sector de la salut i les tecnologies aplicades a salut
- Sector audiovisual i les tecnologies aplicades a l'audiovisual.
- Itinerari d'impuls del sectors, integrant entitats de la triple hèlix
- Subvencions Projectes Especialització Competitiva Territorial Generalitat de Catalunya.

Dissenyar un model econòmic sostenible i respectuós amb el medi ambient

- Valor TRS (emprenedoria social)
- Plans d'acció per a PIMES (digitalització; economia circular,...)
- Connectem la innovació (línies de recerca de la universitat amb aplicacions concretes a les empreses per a digitalitzar-les i incorporar la sostenibilitat)

Innovació, ciència i tecnologia

- Orbital 40 (sensibilització i incubació acceleració, consolidació i projecció per a empreses innovadores)
- Compartir per Guanyar
- Formació per a la Innovació
- Acceleració en Òrbita

ACTUALIZACIÓ PLA DE LA INNOVACIÓ

ESTRATEGIA

Actualment l'Ajuntament ha vist la necessitat d'actualitzar el seu Pla d'Innovació, es pretén revisar i redefinir un posicionament estratègic de ciutat que reforci el seu ecosistema d'innovació, aglutinat per l'ecosistema d'empreses, start-ups, universitats, centres tecnològics i altres agents de l'ecosistema, així com dinamitzar el desenvolupament econòmic, l'ocupació i la competitivitat de Terrassa.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Cooperar, projectar i liderar l'ecosistema donant continuïtat a la línia de treball iniciada al Pla de la Innovació (2007-2013)

Acció: Potenciar la cooperació, la projecció i el lideratge de l'ecosistema.

Impulsar el model de promoció econòmica vinculat a la Innovació dins de l'Ajuntament de Terrassa.

Acció: Impulsar el model de promoció econòmica vinculat a la Innovació dins de l'Ajuntament de Terrassa.

Impulsar la innovació a quatre nivells:

- Teixit emprenedor i empresarial;
- Teixit empresarial innovador;
- Salut i Audiovisual
- Innovació intersectorial

Acció: Impulsar la innovació, el teixit innovador i fer una especial incidència al vinculat a l'especialització competitiva territorial i a la intersectorialitat.

Potenciar la creació i suport a les persones emprenedores i empreses alineades amb els ODS vinculats a la promoció econòmica de la ciutat

Acció: Donar suport a les empreses per alinear-se amb els ODS.

Connectar i dinamitzar la relació entre el coneixement i l'empresa.

Acció: Connectar i dinamitzar la relació entre el coneixement i l'empresa.

Projectar l'ecosistema innovador de Terrassa a nivell municipal i supramunicipal, així com la projecció exterior del territori i les seves entitats i empreses.

Acció: Projectar l'ecosistema innovador de Terrassa.

PROGRAMA DE GOVERN MANDAT 2023-2027 Ajuntament de Terrassa

VISIÓ ESTRATÈGICA

Impulsar la **capitalitat econòmica i industrial** de Terrassa a Catalunya, situant-la com una ciutat de referència en els nous **horitzons econòmics, tecnològics i socials** del segle XXI a Europa, amb l'objectiu de generar oportunitats de **desenvolupament industrial** i de **dinamisme comercial, d'innovació**, de projecció exterior, ocupació, educació i formació, equilibri, igualtat i justícia social i millora de la qualitat de vida, el benestar i progrés de la ciutadania.

LÍNIEA ESTRATÈGICA N2

Enfocar la **promoció econòmica** (basada en indústria, comerç, tecnologia, competitivitat i innovació) i la **millor educació possible a tots els nivells i totes les edats**, per construir una ciutat de progrés i oportunitats, atractiva per a les inversions productives, **emprenedora**, generadora de riquesa i feina, **sostenible** i respectuosa amb el medi ambient.

PRINCIPALS ACTIVITATS RELACIONADES AMB EL SERVEI D'INNOVACIÓ

2.1. Fomentar i afavorir l'ocupació de qualitat, la inserció laboral i la millora professional de les persones.

ODS 4; 8 DH Treball; Educació

Dissenyar i executar programes de foment de l'ocupació, la inserció i millora professional de les persones.

2.2. Potenciar la competitivitat de la ciutat

ODS 8 DH Medi ambient

Incrementar el suport al teixit empresarial i el seu moviment associatiu.

2.3. Impulsar Terrassa com a «capital de la innovació industrial»

ODS 8; 12 DH Treball

Pla de la Innovació 2023-2030, que incorpora els plans específics per als sectors de Salut i Audiovisual.

2.4. Millorar la competitivitat del teixit productiu, impulsar l'emprenedoria i l'economia social i solidaria (ESS) i l'assessorament a empreses, la intermediació entre oferta i demanda, la qualificació de les persones i el disseny d'accions a mida de les necessitats de les empreses.

ODS 4; 12 DH

2.6. Facilitar el desenvolupament empresarial, comercial i de serveis a la ciutat.

ODS 4; 12 DH

Convocar subvencions i ajuts de suport a emprenedores i projectes emprenedors de nova creació.

2.10.- Potenciar la formació, l'acompanyament i la informació a les persones al llarg de la seva vida (Educació 360) per fomentar el seu desenvolupament personal, la seva capacitat professional i la seva autonomia, afavorint la seva ocupabilitat, participació i interacció amb l'entorn.

ODS 4; DH Educació; Treball

2

**Indicadors de l'agenda 2030
per al desenvolupament sostenible**



INDICADORS DE L'AGENDA 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible es compon de **17 objectius** i **169 metes**.



Per al seu seguiment, es van dissenyar **232 indicadors** (INE) que es poden mesurar a través de les dades estadístiques que aquí es recullen.

L'actualització d'aquests indicadors, que constitueixen una operació estadística recollida en el Programa anual vigent, és contínua i inclou informació tant de l'INE com d'altres fonts oficials que s'aniran incorporant de forma progressiva.

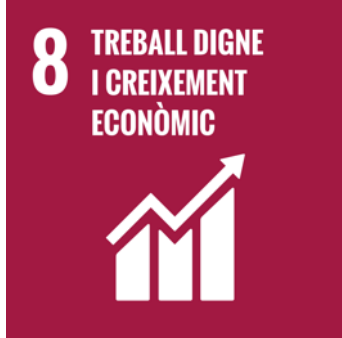


INDICADORS DE L'AGENDA 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

S'han seleccionat els 3 ODS clau per la seva naturalesa i nivell d'alineació amb els objectius estratègics i les activitats que gestiona i desenvolupa el Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa



INDICADORS DE L'AGENDA 2030



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

Meta 8.1.

Mantenir el creixement econòmic per càpita de conformitat amb les circumstàncies nacionals i, en particular, un creixement del producte intern brut d' almenys el 7% anual als països menys avançats

Indicador 8.1.1. Taxa de creixement anual del PIB real per càpita

Indicador 8.1.1/c CREIXEMENT DEL PIB: Variació anual del PIB municipal, construït a partir de les dues dades anuals (%)

Indicador 8.1.1/d PIB PER CÀPITA: Producte interior brut del municipi relativitzat als seus habitants (€/Km2)

Meta 8.2.

Aconseguir nivells més elevats de productivitat econòmica mitjançant la diversificació, la modernització tecnològica i la innovació, entre altres coses centrant-se en els sectors amb gran valor afegit i un ús intensiu de la mà d' obra

Indicador 8.2.1. Taxa de creixement anual del PIB real per persona empleada

Indicador 8.2.1/b PIB PER CENTRE DE TRABALL: Producte interior brut del municipi relativitzat al número de centres del municipi (€/centre de treball).

Meta 8.3.

Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donin suport a les activitats productives, la creació de llocs de d'ocupació digna, l' emprenedoria, la creativitat i la innovació, i encoratjar la regularització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, a través, entre d'altres, de l'accés a serveis financers.

Indicador 8.3.1. Proporció de l' ocupació informal respecte a l' ocupació total, desglossada per sector i sexe

Indicador 8.3.1/a OCCUPACIÓ INFORMAL: estimació de la ocupació informal de la província

Indicador 8.3.1/b CREACIÓ DE NOVES EMPRESES, COOPERATIVES I SIMILARS:

Número d'empreses creades de tipus cooperatiu o autònoms, i que puguin suportar una estimació de la formalització de llocs de treball.

Meta 8.6.

De aquí a 2030, reduir considerablement la proporció de joves que no estan empleats i no cursen estudis ni reben capacitat.

Indicador 8.6.1. Proporció de joves (entre 15 i 24 anys) que no cursen estudis, no estan empleats ni reben capacitat.

Indicador 8.6.1/b Demandants Joves d'ocupació: demandants d'ocupació entre 16 -24 anys sense ocupació anterior

Indicador 8.6.1/c Taxa d'inactivitat juvenil: Taxa d'inactivitat de 16-24 anys.



INDICADORS DE L'AGENDA 2030



**Construir infraestructures resilients,
promoure la industrialització
inclusiva i sostenible i fomentar la
innovació**

Meta 9.2.

Promoure una industrialització inclusiva i sostenible i, a tot tardar el 2030, augmentar significativament la contribució de la indústria a l'ocupació i al producte intern brut, d'acord amb les circumstàncies nacionals, i duplicar aquesta contribució als països menys avançats

Meta 9.3.

Augmentar l'accés de les petites indústries i altres empreses, particularment als països en desenvolupament, als serveis financers, inclosos crèdits assequibles, i la seva integració a les cadenes de valor i als mercats

Indicador 9.3.1. Proporció del valor afegit total del sector industrial corresponent a les petites indústries

Indicador 9.3.2. Percentatge de les petites indústries que han obtingut un préstec o una línia de crèdit

Meta 9.b.

Donar suport al desenvolupament de tecnologies, la recerca i la innovació nacionals als països en desenvolupament, fins i tot garantint un entorn normatiu propici a la diversificació industrial i l'addició de valor als productes bàsics, entre altres coses

Indicador 9.b.1. Proporció del valor afegit per la indústria de mitjana i alta tecnologia en el valor afegit total de la indústria i el creixement econòmic per càpita de conformitat amb les circumstàncies nacionals i, en particular, un creixement del producte intern brut d'almenys el 7% anual als països menys avançats



INDICADORS DE L'AGENDA 2030



**Promoure el creixement econòmic
sostingut, inclusiu i sostenible,
l'ocupació plena i productiva i el
treball decent per a tothom**

Meta 4.4. D'aquí a 2030, augmentar considerablement el nombre de joves i adults que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per accedir a l'ocupació, el treball decent i l'emprenedoria

Indicador 4.4.1. Proporció de joves i adults amb competències en tecnologia de la informació i les comunicacions (TIC), desglossada per tipus de competència tècnica.



INDICADORS DE L'AGENDA 2030



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

Meta 8.1.

Mantenir el creixement econòmic per càpita de conformitat amb les circumstàncies nacionals i, en particular, un creixement del producte intern brut d'almenys el 7% anual als països menys avançats

Indicador 8.1.1. Taxa de creixement anual del PIB real per càpita

Indicador 8.1.1/c CREIXEMENT DEL PIB: Variació anual del PIB municipal, construït a partir de les dues dades anuals (%)

Indicador 8.1.1/d PIB PER CÀPITA: Producte interior brut del municipi relativitzat als seus habitants (€7Km2)

Meta 8.2.

Aconseguir nivells més elevats de productivitat econòmica mitjançant la diversificació, la modernització tecnològica i la innovació, entre altres coses centrant-se en els sectors amb gran valor afegit i un ús intensiu de la mà d'obra

Indicador 8.2.1. Taxa de creixement anual del PIB real per persona empleada

Indicador 8.2.1/b PIB PER CENTRE DE TRABALL: Producte interior brut del municipi relativitzat al número de centres del municipi (€/centre de treball).

Meta 8.3.

Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donin suport a les activitats productives, la creació de llocs de d'ocupació digna, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i encoratjar la regularització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, a través, entre d'altres, de l'accés a serveis financers.

Indicador 8.3.1. Proporció de l'ocupació informal respecte a l'ocupació total, desglossada per sector i sexe

Indicador 8.3.1/a OCCUPACIÓ INFORMAL: estimació de la ocupació informal de la província

Indicador 8.3.1/b CREACIÓN DE NOVES EMPRESAS, COOPERATIVAS I SIMILARS: Número d'empreses creades de tipus cooperatiu o autònoms, i que puguin suportar una estimació de la formalització de llocs de treball.

Meta 8.6.

De aquí a 2030, reduir considerablement la proporció de joves que no estan empleats i no cursen estudis ni reben capacitat.

Indicador 8.6.1. Proporció de joves (entre 15 i 24 anys) que no cursen estudis, no estan empleats ni reben capacitat.

Indicador 8.6.1/b Demandants Joves d'ocupació: demandants d'ocupació entre 16 -24 anys sense ocupació anterior

Indicador 8.6.1/c Taxa d'inactivitat juvenil: Taxa d'inactivitat de 16-24 anys.



Construir infraestructures resilents, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació

Meta 9.2.

Promoure una industrialització inclusiva i sostenible i, a tot tardar el 2030, augmentar significativament la contribució de la indústria a l'ocupació i al producte intern brut, d'acord amb les circumstàncies nacionals, i duplicar aquesta contribució als països menys avançats

Meta 9.3.

Augmentar l'accés de les petites indústries i altres empreses, particularment als països en desenvolupament, als serveis financers, inclosos crèdits assequibles, i la seva integració a les cadenes de valor i als mercats

Indicador 9.3.1. Proporció del valor afegit total del sector industrial corresponent a les petites indústries

Indicador 9.3.2. Percentatge de les petites indústries que han obtingut un préstec o una línia de crèdit

Meta 9.b.

Donar suport al desenvolupament de tecnologies, la recerca i la innovació nacionals als països en desenvolupament, fins i tot garantint un entorn normatiu propici a la diversificació industrial i l'addició de valor als productes bàsics, entre altres coses

Indicador 9.b.1. Proporció del valor afegit per la indústria de mitjana i alta tecnologia en el valor afegit total de la indústria i el creixement econòmic per càpita de conformitat amb les circumstàncies nacionals i, en particular, un creixement del producte intern brut d'almenys el 7% anual als països menys avançats



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

Meta 4.4. D'aquí a 2030, augmentar considerablement el nombre de joves i adults que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per accedir a l'ocupació, el treball decent i l'emprenedoria

Indicador 4.4.1. Proporció de joves i adults amb competències en tecnologia de la informació i les comunicacions (TIC), desglossada per tipus de competència tècnica.



3

Mètriques per mesurar la innovació





INNOVACIÓ

Què és la innovació?

«Innovació és la creació de productes, processos, serveis, tecnologies o idees que són acceptades per mercats, governs i societat»





INNOVACIÓ

Mesurar les innovacions és un desafiament

Una innovació típica no és una línia de producció que converteixi les idees en productes comercials; involucra moltes parts interessades i els esforços de mesura han de tenir-les en compte.

Les mètriques d'innovació tradicionals (centrades majoritàriament en l'impacte a l'activitat econòmica i al compte de resultats d'una entitat) ens sol donar una visió parcial i no sempre ajuda a prendre decisions rellevants de cara a corregir el rumb, intensificar una activitat, descartar o modificar iniciatives i accions.

Per aquesta raó resulta necessari complementar les mètriques tradicionals amb altres mètriques específiques per sectors, activitats i objectius estratègics com en el cas de les activitats realitzades pel Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa





INNOVACIÓ

Mètriques d'innovació tradicionals:

- **Pressupost R&D o mètriques pressupostàries similars.**
- **Ingressos de nous productes o patents registrades** podrien ser valuoses per validar certs èxits, però a causa de la seva naturalesa endarrerida és difícil fer-les servir en un cicle d'administració a curt termini.
- **Quantificar la part principal de la innovació**, com les **Idees innovadores** o el **nombre de projectes actius**, suggereixen avançar en la direcció correcta («més idees» – >» més projectes actius «- > «més ingressos per innovacions») , però no suggereixen una pista sobre com arribar-hi.





INNOVACIÓ

Mesurar la innovació: la part “fàcil”

Hi ha un procés d'innovació en qualsevol organització. Els gerents poden mesurar amb relativa facilitat els resultats (part endarrerida) de les innovacions. Podem mesurar:

- Fons destinats a innovació
- Pressupost R&D
- Pressupost de prova d'hipòtesis
- Pressupost per a prova d'idees
- El nombre d'iniciatives innovadores que van tenir èxit en un cert període de temps
- Ingressos generats per innovacions
- Ingressos per regalies
- Ingressos per nous projectes
- Millores de processos i operacions
- Millores d'índexs de competitivitat
- Creació de nous canals
- Adquisició de nous clients de venda, fidelització, atenció al client,
- Diversificació de l'oferta de productes/serveis
- Creació de noves unitats/departaments





INNOVACIÓ

Mesurar la innovació: la part “difícil”

Perspectiva de processos interns

Per innovar necessitem tenir certs processos per mesurar la taxa d'èxit al llarg d'un període determinat contemplant per exemple:

- Idea per a la taxa de discussió sistemàtica, %
- Discussió sobre la taxa d'hipòtesis, %
- Hipòtesi de la taxa d'hipòtesi provada, %
- Hipòtesi provada per a la taxa implementada, %

Perspectiva d'aprenentatge i creixement

Finalment, cal comprendre la bretxa entre les capacitats actuals de l'equip i les capacitats necessàries per innovar de manera efectiva. Les mètriques podrien ser:

- % d'empleats que van aprovar la capacitació per a la innovació
- Índex de compromís a l'entrenament, %
- Taxa mínima de puntuació a l'examen de formació, %
- Índex de canvi de comportament a l'entrenament d'innovació
- Des de la perspectiva de lideratge:
- Mètriques de capacitació (similars a les anteriors)
- Índex de patrocini i compromís amb la innovació (les mètriques bàsiques són: temps dedicat a discutir-promoure hipòtesis, disponibilitat d'eines i fons)





INNOVACIÓ

El ROI de la innovació

Invertir en innovació, que inclou investigació i desenvolupament, genera beneficis comercials a llarg termini:

eficiència, productivitat, competitivitat i, en última instància, majors vendes.

La innovació essencialment significa crear noves maneres de fer les coses i ajudar el negoci a mantenir-se rellevant.

Pot incloure canvis en productes i processos, introduir **nous models de negoci, canvis organitzacionals, vendes en nous mercats** i més.

Igual que amb totes les iniciatives comercials, hi ha d'haver un retorn de la inversió (ROI) en innovació. Si no, no podem obtenir finançament per a projectes i, el més frustrant de tot: els esforços d'innovació es queden al camp de la subjectivitat.





INNOVACIÓ

El ROI de la innovació

mètriques bàsiques:

Mètriques d'entrada

s'utilitzen per mesurar les inversions, per exemple, diners, temps o talent dedicats a una activitat específica relacionada amb la gestió de la innovació. També mesura mètriques per al procés en si mateix: per exemple, quantes idees s'estan movent a una fase en particular. alguns exemples:

- **despesa en investigació i desenvolupament en comparació amb les vendes**
- **nombre de projectes d'innovació iniciats**
- **nombre de noves idees a la canonada.**

En general, les mètriques d'entrada són un punt de partida excel·lent, ja que en mesurar entrades, un pot reaccionar als canvis amb anticipació.

Mètriques de sortida

L'altre extrem de l'espectre és la mètrica de sortida, que és un terme utilitzat per referir-se als seus retorns, mesuren els resultats que les seves inversions en innovació han generat. Aquí hi ha alguns exemples d'aquestes mètriques:

- **nombre de nous productes llançats en quantitat x temps**
- **creixement d'ingressos /guanys de nous productes/serveis d'iniciatives d'innovació**
- **temps d'equilibri real vs. dirigit a nous productes/serveis, etc.**
- **creixement d'ingressos /guanys de nous productes/serveis d'iniciatives d'innovació**
-





INNOVACIÓ

El ROI de la innovació

mètriques bàsiques:

Taxa d'innovació

Part dels ingressos per innovació / facturació total * 100.

Aquest KPI representa la activitat d'innovació en relació amb les vendes. També mostra si els nous desenvolupaments tenen èxit al mercat o no, perquè mesura les vendes que ja ha obtingut de les innovacions.

Cicle de vida de les innovacions

Des del punt de vista de la cartera d'innovació, totes les innovacions es poden mesurar sistemàticament en funció de cada etapa del cicle de vida de la idea. Té aquesta estructura:

- **Etapa d'aprenentatge:** es proven els supòsits sobre la idea i el mercat objectiu
- **Etapa d'innovació:** es prenen mesures i es generen, tasten i posen en pràctica noves idees
- **Etapa d'impacte:** els impactes de les vostres activitats d'innovació es poden mesurar amb mètriques comercials i de productes.





Principals mètriques per mesurar la innovació

1 PROCESSOS INTERNS / MÈTRQUES D'ENTRADA

- Idea per a la taxa de discussió sistemàtica, %
- Discussió sobre la taxa d'hipòtesis, %
- Hipòtesi de la taxa d'hipòtesi provada, %
- Hipòtesi provada per a la taxa implementada, %
- despesa en investigació i desenvolupament en comparació amb les vendes;
- nombre de projectes d'innovació iniciats;
- nombre de noves idees a la canonada

2 APRENETATGE I CREIXEMENT

- % d'empleats que van aprovar la capacitació per a la innovació
- Índex de compromís a l'entrenament, %
- Taxa mínima de puntuació a l'examen de formació, %
- Índex de canvi de comportament a l'entrenament d'innovació
- Des de la perspectiva de lideratge:
- Mètriques de capacitació (similars a les anteriors)
- Índex de patrocini i compromís amb la innovació (les mètriques bàsiques són: temps dedicat a discutir-promoure hipòtesis, disponibilitat d'eines i fons)

3 IMPACTE ECONÒMIC / MÈTRQUES DE SORTIDA

- Ingressos generats per innovacions
- Ingressos per regalies
- Ingressos per nous projectes
- Estalvi de nous processament i operacions
- nombre de nous productes llançats en quantitat x temps;
- Creixement d'ingressos / guanys de nous productes/serveis d'iniciatives d'innovació;
- Temps d'equilibri real vs. dirigit a nous productes/serveis, etc.
- Part dels ingressos per innovació / facturació total * 100.

4 IMPACTE DE COMPETITIVITAT

- Millores d'índexs de competitivitat
- Millores de processos i operacions
- Creació de nous canals
- Adquisició de nous clients de venda, fidelització, atenció al client,
- Diversificació de l'oferta de productes/serveis
- Creació de noves unitats/departaments



4

Propostes preliminars dels indicadors

de seguiment de l'activitat del servei d'innovació relacionat als ODS



Propostes preliminars dels indicadors

Es proposen 2 enfocaments diferents per la definició dels indicadors de innovació, per a discutir i validar amb l'equip del Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa:

A Basada en l'estructura original dels ODS / i els indicadors de l'INE i proposant nous indicadors més específics per innovació

B Enfocada a l'objectiu numero 8 dels ODS, i orientada a indicadors específics de innovació





Proposta A

basada en l'estructura original dels ODS / i els indicadors de l'INE



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

INĒ

Meta 8.1

Mantenir el **creixement econòmic per càpita** de conformitat amb les circumstàncies nacionals i, en particular, un creixement del producte intern brut d' almenys el 7% anual als països menys avançats

NOUS

Indicador 8.1.a (nou)

Ingressos / taxa de creixement generats per innovacions d'empreses que han participat a programes d'incubació; d'acceleració, assessorament empresarial en termini d'innovació; digitalització;

Indicador 8.1.b (nou)

Creixement d'ingressos / guanys de nous productes/serveis d'iniciatives d'innovació

Indicador 8.1.c (nou)

Part dels ingressos per innovació / facturació total *100.

Meta 8.2

Aconseguir nivells més elevats de **productivitat econòmica** mitjançant la **diversificació**, la **modernització tecnològica** i la **innovació**, entre altres coses centrant-se en els sectors amb gran valor afegit i un ús intensiu de la mà d'obra

Impacte de l'activitat d'innovació dins de les empreses que han participat a programes del Servei d'Innovació

Indicador 8.2.a (nou)

Nombre de projectes d'innovació iniciats / desenvolupat / implementat per les empreses participants als programes.

Indicador 8.2.b (nou)

Nombre de nous productes llançats en quantitat x temps.

Indicador 8.2.c (nou)

Nombre d'adquisició de nous clients de venda, fidelització, atenció al client.

Indicador 8.2.d (nou)

Diversificació de l'oferta de productes/serveis

Indicador 8.2.e (nou)

Creació de noves unitats/departaments

Indicador 8.2.f (nou)

Millores de processos i operacions gràcies a noves tecnologies i processos digitals

Meta 8.3

Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donin suport a les activitats productives, la creació de llocs de d'ocupació digna, l'**emprenedoria**, la **creativitat** i la **innovació**, i encoratjar la regularització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, a través, entre d'altres, de l'accés a serveis financers.

Indicador 8.3.1/b (Servei de Estudi i Observatori de la Ciutat)

Creació de noves empreses, cooperatives i similars: Nombre d'empreses creades de tipus cooperatiu o autònoms, i que puguin suportar una estimació de la formalització de llocs de treball.

Indicador 8.3.a (nou)

Nombre d'iniciatives orientades a fomentar el creixement, la competitivitat i la innovació dirigides a microempreses, petites i mitjanes empreses

Indicador 8.3.b (nou)

Nombre de participants

Indicador 8.3.c (nou)

Mètriques de resultats específics per activitat / programes





Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

INĒ

Meta 9.3.

Augmentar l'accés de les petites indústries i altres empreses, particularment als països en desenvolupament, als serveis financers, inclosos els crèdits assequibles, i la seva integració a les cadenes de valor i als mercats.

Indicador 9.3.1.

Proporció del valor afegit total del sector industrial corresponent a les petites indústries

NOUS

Indicador 9.3.a (Nou)

Percentatge de les petites indústries que han hagin participat a formacions i activitats subvencionades en innovació, digitalització, indústria 4.0; sostenibilitat, economia circular, ...

Meta 4.4.

D'aquí a 2030, augmentar considerablement el nombre de joves i adults que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per accedir a l'ocupació, el treball decent i l'emprenedoria

Indicador 4.4.1.

Proporció de joves i adults amb competències en tecnologia de la informació i les comunicacions (TIC), desglossada per tipus de competència tècnica.

Indicador 4.4.a (Nou)

Nombre de programes i activitats formatives en innovació, dirigides a joves

Indicador 4.4.b (Nou)

Nombre de programes i activitats formatives en innovació dirigides a persones físiques, autònoms i microempreses



Proposta B

enfocada a l'objectiu numero 8 dels ODS



Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom

Indicadors Clau de Rendiment (ICR) específics per mesurar com les iniciatives o activitats innovadores de les empreses estan alineades amb l'ODS 8:

1. Creació d'Ocupació:

Nombre de llocs de treball nous generats a través d'iniciatives innovadores, categoritzats per edat, gènere i condició minoritària.

2. Augment d'Ingressos:

Percentatge d'increment en els nivells d'ingressos d'individus, professionals i/o empleats que han realitzat cursos de formació i han adquirit noves competències en innovació, digitalització, sostenibilitat, etc.

3. Suport a PIMES (Petites i Mitjanes Empreses):

Nombre de PIMES assolides a través d'iniciatives innovadores, incloent l'accés a finançament, formació i altres recursos.

4. Solucions Econòmiques Innovadores:

Nombre de solucions econòmiques innovadores desenvolupades i desplegades per afrontar reptes relacionats amb l'ocupació i el creixement econòmic.

5. Desenvolupament d'Habilitats:

Nombre de persones formades o millorades en habilitats a través d'iniciatives innovadores centrades en sectors emergents o d'alta demanda.

6. Diversificació Econòmica:

Nivell al qual les iniciatives innovadores contribueixen a la diversificació econòmica, mesurat pel nombre de sectors o indústries nous o millorats.

7. Millora de la Productivitat:

Percentatge d'increment de la productivitat atribuït a la implementació d'iniciatives innovadores, mesurat per producció per hora treballada o altres mètriques rellevants.

8. Accés a Oportunitats de Treball Decent:

Nombre d'individus que han accedit a oportunitats de treball decent a través d'iniciatives innovadores, amb especial atenció a grups vulnerables o marginats.

9. Models de Negoci Sostenibles:

Nombre de models de negoci sostenibles desenvolupats i escalats que contribueixen al creixement econòmic i al treball decent.

10. Inversió en Indústries Sostenibles:

Quantitat d'inversió atreta cap a indústries sostenibles a través d'iniciatives innovadores.

5

Següents passos



Següents passos

- 1** Discussió, priorització i selecció d'indicadors del present document "Definició de indicadors del Servei d'Innovació"
- 2** Revisió i feedback document "Anàlisi sectors emergents"
- 3** Definició enfoc entrevistes i workshops de validació indicadors
- 4** Realització entrevistes i workshops de validació indicadors (Novembre)
- 5** Conclusions, ajustos i documentació final de indicadors (Desembre)

